

Haftung für Informationen im Internet

Empfehlungen und Praxistipps für haftungsfreies und rechtssicheres Handeln

Die Akteure des Internet sind erheblichen Haftungsrisiken ausgesetzt. Neben denjenigen, die selbst Informationen ins Netz stellen, können auch Provider, Suchmaschinenbetreiber und sogar solche Anbieter, die nur einen Hyperlink gesetzt haben, für rechtswidrige und strafbare Inhalte verantwortlich gemacht werden. Zivilrechtlich

stehen meist Verstöße gegen das Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrecht im Vordergrund, während die strafrechtliche Seite häufig die Verbreitung volksverhetzender, pornografischer oder beleidigender Inhalte betrifft.

Dieses Buch beschäftigt sich primär mit den Verantwortlichkeitsregelungen des Teledienstegesetzes und des Mediendienste-staatsvertrags. Neben den allgemeinen Strukturen der §§ 8 bis 11 TDG wird eine Reihe von Einzelthemen behandelt, u.a. die Haftung für Hyperlinks, die Verantwortlichkeit von Suchmaschinenbetreibern sowie die Möglichkeit von Sperrungsanordnung gegenüber Access-Providern.

Die umfangreiche Rechtsprechung und Literatur der letzten Jahre hat eine weitgehende Überarbeitung und punktuelle Ergänzung des Werkes erforderlich gemacht.

Neu aufgenommen wurden in der 2. Auflage die Themen

- Verantwortlichkeit von Admin-C und Tech-C
- Kennzeichenrechtsverletzungen durch Meta-Tags
- Haftung der Betreiber von Handels- und Auktionsplattformen
- Auskunftsansprüche gegen Access-Provider bei Urheberrechtsverletzungen durch ihre Kunden
- Verantwortlichkeit der Betreiber von Meinungs- und Diskussionsforen

Der Autor ist als Rechtsanwalt tätig und beschäftigt sich seit vielen Jahren intensiv mit den Rechtsproblemen des Internet.

Bestellungen bitte an den Buchhandel
oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30G, 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-275



Von THOMAS STADLER,
Rechtsanwalt in Freising

2., neu bearbeitete und erweiterte
Auflage 2005, 376 Seiten,
€ (D) 49,80/sfr. 85,-.
ISBN 3 503 08748 6

Bestellung online – hier klicken:
[www.ESV.info/3 503 08748 6](http://www.ESV.info/3_503_08748_6)

Auch die Neuauflage richtet sich an Juristen, die mit Fragen des Online-Rechts befasst sind. Sie bietet den betroffenen Access- und Host-Providern sowie Inhaltsanbietern eine Orientierung bei der Einschätzung eigener Haftungsrisiken.

Eine Inhaltsübersicht und einen Bestellvordruck finden Sie auf der Rückseite des Prospekts.

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

www.ESV.info

E-Mail: ESV@ESVmedien.de

Haftung für Informationen im Internet

2. Auflage

INHALT

Was ist das Internet?

Die Akteure des Internet

Das IuKDG und die E-Commerce-Richtlinie

Allgemeiner Teil

Die Haftung nach allgemeinen Vorschriften und Einschränkungen durch das TDG bzw. den MDStV

Einschränkung der Verantwortlichkeit bereits nach allgemeinen Grundsätzen?

Die Verantwortlichkeitsregeln des TDG und MDStV im Einzelnen

Anwendungsbereich von TDG und MDStV

Verfassungs- und völkerrechtliche Probleme im Zusammenhang mit dem MDStV und dem TDG

Regelungsinhalt der §§ 8 - 11 TDG

Ausgewählte Einzelaspekte

Sperrungsanordnung gegenüber Access-Providern

Auskunftsansprüche gegen Access-Provider

Hyperlinks

Verantwortlichkeit des Linksetzenden

Kennzeichenrechtsverstoß durch Benutzung fremder Marken im Meta-Tag einer Webseite

Haftung der Betreiber von Suchwerkzeugen

Die Haftung des Admin-C, Tech-C und des Zonenverwalters

Die Verantwortlichkeit des Host-Providers für urheberrechtswidrige Musikdateien

Band 10

Datenschutz und E-Commerce

Eine Einführung in die wichtigsten rechtlichen Aspekte

Von Dr. PHILIPP KRAMER, Rechtsanwalt in Hamburg, und MICHAEL HERRMANN, Rechtsanwalt, Mediator und Lehrbeauftragter an der FH Lüneburg

2005, 142 S., € (D) 24,80/sfr. 43,-. ISBN 3 503 08720 6

Bestellung online – hier klicken: www.ESV.info/3_503_08720_6

Band 9

M-Business

Vertragsgestaltung – Datenschutz – Geistiges Eigentum – Steuern

Von THOMAS STEINMASSL, Rechtsanwalt, LOACHIM BORCK, Rechtsanwalt, ARNE TRAUTMANN, Rechtsanwalt, und MORITZ POHLE, Rechtsanwalt

2004, 424 S., € (D) 59,80/sfr. 100,-. ISBN 3 503 06376 5

Bestellung online – hier klicken: www.ESV.info/3_503_06376_5

Band 8

Elektronische Rechnungsstellung und digitale Betriebsprüfung

Von PETER ELLER, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht

2003, 219 S., € (D) 36,80/sfr. 63,-. ISBN 3 503 07408 2

Bestellung online – hier klicken: www.ESV.info/3_503_07408_2

Band 7

Das Recht der Domainnamen

Eine Einführung

Von BERND SEIFERT, Rechtsreferent der Oldenburgischen Industrie- und Handelskammer

2003, 317 S., € (D) 49,80/sfr. 85,-. ISBN 3 503 07082 6

Bestellung online – hier klicken: www.ESV.info/3_503_07082_6

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____ Kd.-Nr. _____
(falls bekannt)

Datum: _____

Unterschrift

Fax-Nr. 030/25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30G
10785 Berlin

Bestellen Sie jetzt!



▼ Expl. **Haftung für Informationen im Internet**
2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage,
376 Seiten, € (D) 49,80/sfr. 85,-. ISBN 3 503 08748 6

▼ Expl. **Datenschutz und E-Commerce**
142 Seiten, € (D) 24,80/sfr. 43,-. ISBN 3 503 08720 6

▼ Expl. **M-Business**
424 S., € (D) 59,80/sfr. 100,-. ISBN 3 503 06376 5

▼ Expl. **Elektronische Rechnungsstellung und digitale Betriebsprüfung**
219 Seiten, € (D) 36,80/sfr. 63,-. ISBN 3 503 07408 2

▼ Expl. **Das Recht der Domainnamen**
317 Seiten, € (D) 49,80/sfr. 85,-. ISBN 3 503 07082 6

2 104502380 5 05